

# 柳ヶ瀬エリアにおける岐阜高島屋閉店の影響調査（調査結果の概要）

令和6年8月 一般財団法人岐阜市未来のまちづくり財団

## 調査の概要

### 1 目的

柳ヶ瀬エリアの店舗が、岐阜高島屋の閉店の影響をどのように捉えているかを調査分析し、今後のまちづくりの基礎資料とする。

### 2 調査エリア・調査対象店舗

「柳ヶ瀬エリア」のうち、昼間に営業している店舗

- 金華橋通・長良橋通・徹明通・若宮通に囲まれた内側
- 美殿町商店街 ● スタープレイス柳ヶ瀬

※ 岐阜高島屋（平和ビル）内の店舗は、調査対象外。

### 3 調査の内容

- ① 「商店街に立ち寄る客層や客数の変化」に関して、想定される影響度
- ② 「高島屋の駐車料金サービスがなくなること」に関して、想定される影響度
- ③ 高島屋の閉店を受けて、検討している対策
- ④ 現在の自店の課題や心配事（高島屋閉店以外の経営課題を含めて）

### 4 調査期間

令和6年6月11日（火）～7月8日（月）

### 5 調査方法

- ① 調査エリアの店舗のうち、調査期間中の昼間（概ね 10:00～17:30）に、目視調査で営業が確認できた店舗に対して、職員が直接訪問して調査への協力を依頼し、調査票を配布。
- ② 数日後に、職員が各店舗に訪問して、調査票を回収。

### 6 調査対象店舗数・回収数・回収率

調査対象店舗数：282 店

（目視で昼間に営業を確認し、協力依頼を試みた店舗数）

調査票を回収できた店：272 店（回収率：96.5%）

## 調査店舗（回答店舗）の概要

### F0 店舗の所在地（サンプル数が少ないものは統合した）

	所在地（14分類）	件数	%
①	柳ヶ瀬北部（小柳町+弥生町）	12	4.4%
②	柳ヶ瀬本通（柳ヶ瀬通1～3丁目）	35	12.9%
③	日ノ出町1（日ノ出町1+楽天地）	36	13.2%
④	日ノ出町2（組合無しエリアを含む）	16	5.9%
⑤	金華橋通（金町2～4+スタープレイス）	15	5.5%
⑥	劇場通北	19	7.0%
⑦	劇場通南	17	6.3%
⑧	神田町3・4	15	5.5%
⑨	神田町5	13	4.8%
⑩	徹明通	15	5.5%
⑪	レンガ通北	27	9.9%
⑫	レンガ通南	13	4.8%
⑬	美殿町	27	9.9%
⑭	グラスル35	12	4.4%
	【合計】	272	100.0%

### F1 主な業種（サンプル数が少ないものは統合した）

	業種（12分類）	件数	%
①	喫茶・カフェ	34	12.5%
②	食堂・レストラン	49	18.0%
③	食品小売	30	11.0%
④	紳士服・婦人服・呉服	28	10.3%
⑤	雑貨・洋品	18	6.6%
⑥	靴・履物・鞆	9	3.3%
⑦	時計・宝飾・眼鏡	13	4.8%
⑧	医薬品・ドラッグストア+化粧品	9	3.3%
⑨	古着・リサイクル品販売	9	3.3%
⑩	その他小売	31	11.4%
⑪	理容・美容院	13	4.8%
⑫	サービス+（絵画・ギャラリー、その他）	29	10.7%
	【合計】	272	100.0%

### F2 経営者の年齢

	経営者の年齢	件数	%
1	10～20歳代	10	3.7%
2	30歳代	33	12.1%
3	40歳代	41	15.1%
4	50歳代	64	23.5%
5	60歳代	61	22.4%
6	70歳以上	63	23.2%
	【合計】	272	100.0%

### F3 現在の場所での経営年数

	経営年数	件数	%
1	3年未満	54	19.9%
2	3～10年未満	51	18.8%
3	10～35年未満	61	22.4%
4	35年以上	106	39.0%
	【合計】	272	100.0%



岐阜市未来のまちづくり財団の  
ホームページで調査結果詳細を公開しています。

岐阜高島屋閉店の影響調査

検索

<https://www.gifu-mirai.org/home/news/2957/>

## F4 店舗の経営形態

	経営形態	件数	%
1	自身が創業して経営	136	50.0%
2	家族経営	100	36.8%
3	チェーン店の支店	36	13.2%
	<b>【合計】</b>	<b>272</b>	<b>100.0%</b>

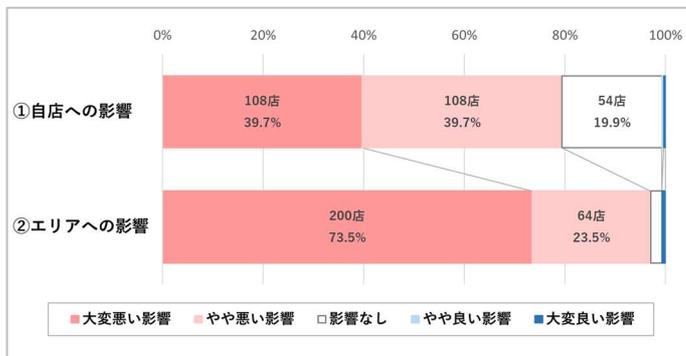
## 客層や客数が変化することの影響度

### ① 自店への影響度

約 8 割の店舗が「悪い影響」、一方「影響なし」も 2 割

### ② 柳ヶ瀬エリアへの影響度

ほぼ全ての店舗が「悪い影響」(大変悪い+やや悪い)



★自店への影響よりも、柳ヶ瀬エリアへの影響が深刻と予想

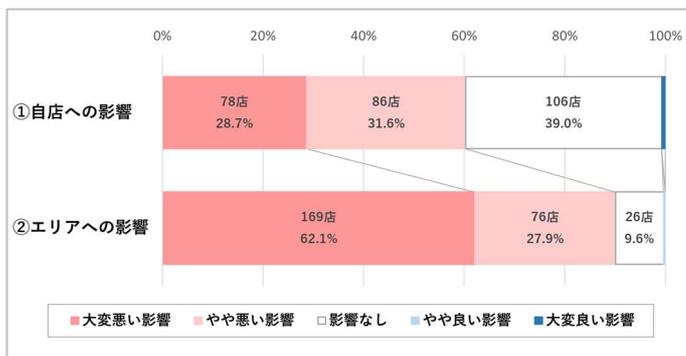
## 駐車料金サービスがなくなることの影響度

### ① 自店への影響度

約 6 割の店舗が「悪い影響」、一方「影響なし」も 4 割

### ② 柳ヶ瀬エリアへの影響度

約 9 割の店舗が「悪い影響」(大変悪い+やや悪い)

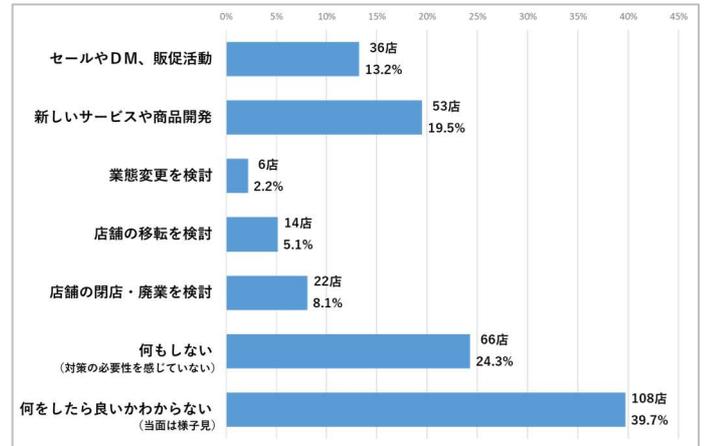


★自店への影響よりも、柳ヶ瀬エリアへの影響が深刻と予想

## 高島屋の閉店を受けて検討している対策

「何をしたら良いかわからない(当面は様子見)」108店 (40%)

「何もしない(対策の必要性を感じていない)」 66店 (24%)



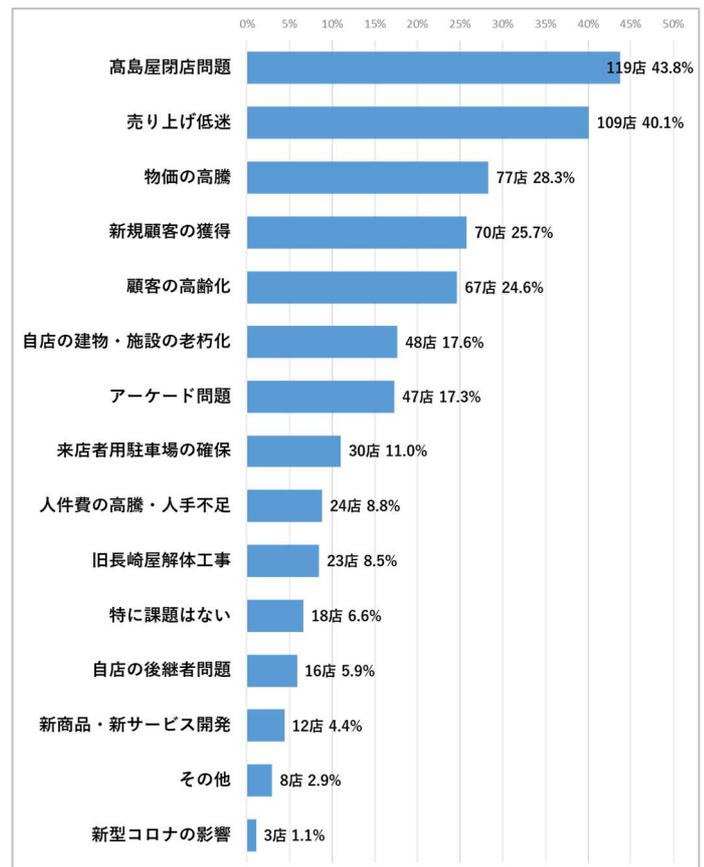
(複数回答。 %は、母数 272 店に対する割合)

## 現在の経営課題や心配事

1位は、「高島屋閉店問題」

2、3、4、(5)位は、「一般的な経営課題」

5、6、7、8 位に、柳ヶ瀬商店街の課題ともいえる「顧客の高齢化」「自店の建物・設備の老朽化」「アーケード問題(老朽化など)」「来店者用駐車場の確保」



(3つまで。 %は、母数 272 店に対する割合)